
지상파방송사업자 재허가 신청서

[시청자 의견청취용 요약문]

2026. 8. 5.

MBC 전주문화방송(주)

□ 개요

전주문화방송은 1965년도에 개국하여 전라북도를 중심으로 충남, 충북, 전남의 일부 지역을 가시청권으로 하여 TV, AM, FM, 표준FM을 매체로 약 250만 시·청취자의 사랑을 받으면서 방송의 역할과 사명을 다하고 있습니다.

□ 기본이념

전주문화방송은 공영방송으로서 공정 보도와 공익적 프로그램을 제작 방송함으로써 공적 책임을 다하고, 지역방송으로서 지역 시청자와 함께하며 지역사회 발전에 기여하는 것을 기본이념으로 한다.

□ 목표

- 공정하고 공익적인 콘텐츠 제작
 - － 전북지역의 사건사고, 사회문제, 이슈, 현안을 뉴스로 전달
 - － 전북도민의 삶을 투영한 지역밀착 프로그램 제작
- 방송의 공적 책임 달성
 - － 자막방송, 수어방송, 화면해설방송 등을 통한 장애인 시청권 확보
 - － 사회적약자, 취약계층을 위한 프로그램 제작·방송
- 미디어 환경변화에 대응하는 전략과 콘텐츠 경쟁력 강화
 - － 네이버 포털과 제휴로 뉴스기사 제공 및 뉴미디어 채널 운영
 - － 전통을 잇는 콘텐츠 제작으로 K-컬처의 가치 극대화
- 지역공동체 회복과 지역소멸 위기 극복을 위한 역할 강화
 - － 지역의 숨은 가치를 조명하고 지역에 활력을 불어넣는 콘텐츠 제작
 - － 음식과 소리로 특화된 지역 장점을 살려 지역문화 성장에 기여
- ESG 가치 실현
 - － 미디어 환경 변화에 대응하기 위해 ESG 원칙 준수
 - － ESG 지표를 담은 프로그램 제작

□ 연혁

- 1965. 02. 한국문화방송 전주문화방송 개국
(호출부호 : HLCX, 주파수 : 1140kHz, 출력 : 5kW)
- 1968. 02. 라디오 출력 증강(5kW → 10kW)
- 1971. 04. 전북텔레비전 개국(호출부호 HLCX, 출력 2kW, 주파수 CH10)
- 1978. 11. 종합 사옥 이전(경원동에서 진북동으로)
- 대지 2,000평, 건평 1,499평, 지하 2층, 지상 6층
- 1980. 12. 칼라TV 방영개시(NTSC)
- 1983. 07. 음악 FM방송 개국(99.1MHz, 5kW)
- 1988. 10. 일본 북해도 문화방송(uhb)과 자매결연
- 1990. 04. 일본 남일본방송(MBC)과 자매결연
- 1995. 11. 신사옥 준공 이전(진북동 → 중화산동)
- 2000. 12. 디지털TV 중계차 도입(SD급)
- 2001. 02. 모악산 표준 FM 방송 개국(94.3MHz, 2kW)
- 2004. 11. 시청자 미디어센터 개소(전북권 최초)
- 2005. 10. DTV 개국식(전북 최초)
- 2008. 03. Digital(HD급) News Center 구축(전북지역 최초)
- 2008. 08. 이서AM송신소 이전준공(삼례 → 완주군 이서면)
- 2012. 03. DTV방송보조국 11개소 개국 (적상산 진안, 장수, 무주, 무장, 고창, 순창, 임실, 삼공, 전주, 야미도)
- 2015. 04. HD중계차 도입
- 2019. 09. 파일기반 방송제작 및 송출 시스템 도입
- 2021. 11. 네이버, 카카오 뉴스 제휴사 선정
- 2024. 06. 네이버 포털뉴스 구독자 100만 달성
- 2026. 02. 전주MBC 공식 유튜브 News 채널 50만 구독 달성

□ 대표자 및 편성책임자

성명 (직책)	임명일 (변경신고일)	임기	주요약력	비고
정희찬 (사장)	'24. 03. 20. ('24. 03. 21.)	'24. 03. 20. ~ '27. 03.	전주문화방송 사장	대표자
홍명현 (편성제작국장)	'24. 09. 27. ('24. 10. 02.)	'24. 09. 27. ~	편성제작국장	편성책임자

2

재허가 신청 방송국 현황

□ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오					DMB	합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM	소계		
전체 방송국		1		1	1	1	3		4
재허가 신청 방송국		1		1	1	1	3		4

□ 재허가 신청 방송국 세부 현황

방송국명	매체구분	방송사항	주요 방송구역	호출부호	주파수
전주MBC AM방송국	AM	방송사항 전반 및 광고방송	전주, 군산, 익산, 김제시, 부안, 서천군	HLCX	855kHz
전주MBC DTV방송국	DTV	1.텔레비전 방송 : 방송 사항 전반 및 광고방송 2.데이터방송	전주, 김제, 군산, 익산, 정읍시, 완주, 부안군	HLCX -DTV	635MHz (CH41) 가상채널 (CH11)
전주MBC FM방송국	FM	음악방송 위주로 한 방송사항 전반 및 광고방송 (DARC포함)	전주, 익산, 군산, 정읍, 김제, 고창, 부안, 임실, 완주, 서천, 부여	HLCX -FM	99.1MHz
전주MBC표준 FM방송국	표준FM	전주문화AM방송 프로그램 (DARC포함)	전주, 군산, 김제, 정읍시	HLCX -SFM	94.3MHz

구분	주요 내용
1. 방송의 공적책임· 공정성 실현	실적 1. 사회적 약자를 우선 생각하는 밀착형 뉴스 취재 - 김관영 전북지사 현금 살포 의혹 연속 보도로 26년 4월 제211회 이달의 방송 기자상 수상 - 시내버스 보조금 문제를 다룬 <책임 없는 시민의 발>이 제210회 이달의 방송 기자상 수상 - <국립종자원 범씨 곰팡이 사태> 제402회 이달의 기자상 수상 2. 시청자 퍼스트 콘텐츠 제작 - 고령층, 다문화, 농업 등 지역 밀착형 프로그램 : <어쩌면 시골>, <마녀들의 포레스트>, <로컬판타지>, <다정다감> 등 - <풍류가>, <두드림> 등 시민 참여 공개방송 제작 - 환경/기후 문제 해결을 위해 월 2회 <지구 새로 봄> 방송 - 옴부즈맨 프로그램<미디어 비평, 당신의 TV> 방송 3. 지역 문화자원을 발굴하고 고양하는 콘텐츠 - <전주대사습놀이>, <전북은 맛있다>, <사투리 전성시대, 술찬해>, <점드락 소리를 듣다>, <혼불문학 콘서트> 등 4. 지역 자긍심 고취, 건강, 재난 등 공익 캠페인 전개 - <자랑스러운 전북>, <전북이 참 좋다>, <재해예방 캠페인> - <건강365>, <약속해 줘>, <안전 처방전>, <지역사랑> 등 5. 사회적 약자 인식 개선 콘텐츠 제작 - <다정다감>,<지구별라디오>,<희망노트>,<운명처럼 핸드볼> 6. 농업 환경, 지역사회를 위한 고품격 다큐멘터리 제작 - <밥맛>, <신동진 퇴출작전>, <판소RE 50+6915>, <물의 시선>,<생명의 편에서>, <치유의 손길 생명을 잇다> 등
	계획 1. 기본방향 : 공정하고 균형 있는 뉴스와 공익적이며 지역 밀착 콘텐츠를 제작하며, 다양한 문화행사를 통해 전라북도의 문화창달에 앞장서며 지역민에게 자긍심을 고취하고자 함 2. 주요 추진계획 - 지방자치와 분권 실현을 위한 지방정부/의회 감시와 비판 - 사회적, 문화적, 정치적 시대 정신을 담은 뉴스 - 성역없는 토착 권력 감시 - 소외계층, 사회적 약자 위한 생활밀착형 공동체 복원 뉴스 - 지역 특화 프로그램 제작 확대로 지역문화 창달 기여 - 시청자주권 강화를 위한 방송서비스 제공 - 시민의식을 함양하는 공익캠페인 전개 - 방송법 / 심의 관련 규정 / 방송 편성 규약 준수

구분		주요 내용
2. 방송의 지역·사회· 문화적 필요성	실적	1. 지역발전을 견인하는 의제 발굴 및 지자체 협력 - 대한방직 부지개발과 시행사 자광의 문제점 연속 보도 - 각 시군의 현안진단 <전북, 희망을 묻다> 및 <시사 토론> 2. 공익 행사 / 정책 소개 및 도민의 권익 증진 - <자랑스러운 전북>, <디지털 상담소>, <전북이 참 좋다>, <지역사랑>, <건강365> 등 다양한 공익캠페인 전개 - 지역 균형발전 도모 : <지역 균형성장 질문 있습니다> 등 - <지구 새로 봄>, <지구별 라디오> 등 ESG 프로그램 제작 3. 저출산, 고령화, 다문화사회 현상을 분석 반영한 뉴스 제작 - <어쩌면 시골>, <마녀들의 포레스트>, <로컬 판타지>, <다정다감>, <우리 지역에 살아요> 등 전개 4. 청소년, 사회적 약자 보호, 공동체문화 조성 - <지구별라디오-손에손잡고>는 사회적 약자의 인권 문제를 분석하고 <지구새로봄>은 동물복지를 <북적북적>에서는 초중고 학생들의 독서토론 대회를 열어 독서 열기 함양 5. 고품질의 국악 콘텐츠 제작 - <전주대사습놀이 전국 대회> 전국 4시간 생방송 - <우리 가락 우리 문화> 공동제작, 서울 본사 공급 6. 음식 프로그램, 지역 관광 활성화 프로그램 제작 - 식재료의 재발견을 위해 <전북이 참 좋다> 프로그램 내에 <전북이 맛있다.> 코너를 신설하고 전북의 맛을 알리기 위해 캠페인도 전개하고 있음 7. 역사, 문화, 인물을 조명 지역, 관광 활성화 프로그램 제작 - <테마기행 길>을 공동 제작하여 타 지역에 전북 관광 홍보 - 지역 소재를 바탕으로 <밥맛>, <점드락 소리를 듣다.> 등
	계획	1. 기본방향 : 전북특별자치도는 고령인구가 많아 지역소멸의 위기에 처해있는 상황으로 이를 극복할 수 있는 노인활력, 농촌활력, 지역활력을 담은 공익 콘텐츠와 지역소멸 해법을 모색하는 다양한 프로그램을 제작·방송함으로써 지역사회에 기여하고자 함. 2. 주요 추진계획 - 지역 주민의 알권리를 충족하고 비판적 대안을 도출 - 세대, 계층, 지역 갈등해소를 위한 각계각층의 노력을 보도 - 지역 공영방송으로서 사회현안에 접근하는 공적역할 충실 - 문화 보존 및 문화관광 활성화에 기여를 통한 지역발전 - 청소년, 소상공인 등 지역 일자리에 도움이 되는 방송 - 지역사회 발전에 이바지하는 공영방송

구분	주요 내용
3. 방송 프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보	실적 1. 지역지상파 편성 비율 준수 - 로컬비율 15%(순수외주제작비율 20%) 이상 준수 2. 지역 특수성을 반영한 밀착형 프로그램 기획 및 편성 - <전북이 참 좋다>, <로컬판타지>, <반갑습니다>, <더체크>, <시사토론>, <우리가락 우리문화>, <명인명창>, <어쩌면 시골>, <마녀들의 포레스트>, <로컬판타지>, <다정다감>, <전주대사습놀이>, <테마기행 길> 등 제작 3. 특집, 다큐멘터리 편성 - 자체 제작 : <물의 시선>, <신동진 퇴출작전>, <밥맛>, <치유의 손길 생명을 잇다> 등 - 공동기획 : <독도 데이터 전쟁>, <남극이 허락한 사람들> 등 4. 우수 프로그램 수급 / 편성 - 시청률을 견인하는 예능 <어서와! 한국은 처음이지?> - <살맛나는 세상> 외주 제작하여 편성 5. 청취자와 밀착 강화 방송 - 아침<김차동의 FM 모닝쇼>, 저녁<장혜라의 식스센스> - <전파사수>, <지구별라디오>, <오늘의발견> 유튜브 라이브 - <모여라 라디오 모라모라>, <로컬파워 청춘전파상> 대학생 참여 6. 라디오 트럭 활용 - 야외 공개방송 진행 : <정오의 희망곡 라디오 데이>, <오늘의 발견-남원의 발견>, <원더풀 다이어리> 등 7. 사회 공익적 프로그램 제작·송출 - <지구별 라디오> 지속 가능한 지구를 위한 실천 행동 제시 - 라디오 특집 <생명의 편에서> 새만금 갯벌을 지키는 노력 8. 예능적 시사 프로그램 활성화 - <전파사수> : 지역의 현안, 이슈를 토크 등으로 구성 전달 - <오늘의 발견-얼췌 시사 한바탕> : 현안을 판소리로 전달 9. 실용적 캠페인 제작 / 편성 - <정체크>, <안전 처방전>, <약속해 줘>, <디지털 상담소> 등 자체 제작 공익 스포츠 편성 10. 지역성 강화한 인문학 콘텐츠 제작 - 지역이 인물, 장소, 역사를 인문학으로 해석한 프로그램 <인문클래스> 편성

구분		주요 내용
	계획	1. 기본방향 : 위기를 기회로 하기 위해 프로그램을 축소지향하지 않고 공익성, 지역성을 강화해 좀 더 차별화된 경쟁력 있는 콘텐츠고 지역 공영 방송사로서 다른 매체와 차별화된 지역밀착 콘텐츠 제작과 정확한 사실에 기반한 공정 보도를 기본 목표로 방송을 기획, 편성하고자 함 2. 주요 추진계획 - 지역 밀착형 공익적 프로그램 기획 - 최근 트렌드, 시청자 니즈를 반영한 콘텐츠 제작 및 편성 - 판매, 공급, 유통을 겨냥한 지역 전통문화 소재 프로그램 - 지역방송사가 제작한 우수 프로그램의 교환 편성 활성화 - 뉴미디어를 통한 방송프로그램 서비스 노출 강화
4. 경영·재정·기술적 능력	실적	1. 풍남상회'를 통한 E커머스 매출 실적 - 2024년 : 130,481,220원 - 2025년 : 107,277,869원 - 2026년 1~5월 : 35,187,978원 2. 직무 분석 기반의 인력 운영 - 업무 프로세스 개선과 파견·도급 인력의 최적화를 통해 연간 약 2.3억 원 고정비를 절감하며 경영 효율을 극대화 - 특별명예퇴직으로 확보된 재원을 활용하여 2025~2026년 신규 인력을 3명 채용함으로써 조직의 활력을 제고 3. 역량, 리더십 고도화 - K디지털 TF가 주최하는 강의 사업을 통해 24년 19명, 25년 17명, 26년 12명의 직원이 디지털 리터러시 교육 수강 - 직무 교육을 적극 장려하여 연간 직원 한 명이 평균 1개 이상의 직무 교육 수강 4. 사업 수익 모델 다각화를 통한 재정 안정화 - 기타사업매출액 지속 성장(22년 2,461 → 25년 9,453백만원) - 24년 인태크 분사, 25년 새만금희망태양광 주식 추가 취득 5. 유보자금의 효율적 운영을 위한 투자 상품 탐색 - 자본총계 꾸준한 증가 (22년 41,175→25년 42,236백만원) 6. 무차입 경영 유지 - 2022~2025년 무차입 경영 지속(금융기관 차입금 없음) - 부채비율 3~6% 이내 유지 (2025년 3.69%) 7. UHD 방송을 위한 송신 시스템 구축 - UHD방송 도입 미정으로 HD 방송장비 유지보수하고 있음 8. 간이 중계소 안정적인 방송 송출 유지 - 4개 중계소 장비 교체, 1개 중계소에 시설물 보수공사 진행

구분		주요 내용
5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수여부	계획	1. 기본방향 : 전통적인 지상파 송출 채널의 한계를 보완하기 위해, 본사가 보유한 로컬 아카이브와 기획력을 기반으로 디지털 및 뉴미디어 플랫폼 환경에 적합한 콘텐츠 생산 체계로의 점진적인 전환을 도모 2. 주요 추진계획 - 거점 발전소 추진 및 친환경 프로젝트 협력 검토 - 융합형 미디어 인재 양성을 위한 다원 직무 교육 활성화 - 정부·지자체 일자리 지원 사업과 연계하여 청년 기회 확대 - AI 미디어 실무 활용 및 직무 다원화 기반 조성 - 송·중계소의 안정적인 유지보수로 민원발생 최소화 노력
	실적	1. 방송 수익의 사회 환원 노력 - 방송통신발전기금 납부 (9천 100여만 원) - 혼불, 설순희 재단 등에 기부, 후원 지속 (7,200만원) - 대사습 보존 및 유지를 위한 후원금 납부 (2천여만 원) 2. 외국 공동제작 현황 및 방송교류협약 체결 - 싱가포르 ATF 해외 콘텐츠 마켓에 2025년에 참여해서 외국 제작사와 접촉면 확대 - 다큐멘터리 <밥맛> 프로그램을 홍콩 비즈니스 TV 판매 - 자매결연 회사인 일본 남일본방송과 여행, 문화를 다루는 프로그램 교류 : 24, 25년 상호방문 콘텐츠협력 논의 시작 3. 중·소 방송과의 상생 및 협력 - <물의 시선> 등 9개 프로그램 콘텐츠 공유 - <요즘 광대 프로젝트 청춘극장> '25년 국악방송과 공동제작 4. 외주제작사, 프리랜서, 도급 근로자 처우 개선 등 상생 - 프리랜서 작가 처우 개선으로 원고료 12,5~20% 인상 - 프로그램 제작 시 업무별 표준계약서 작성 및 이행 - 독서토론 전문가 그룹 결성하여 자문
	계획	1. 기본방향 : 방송 산업의 발전과 프로그램의 다양성을 구현하기 위해 외부 제작사에서 만든 프로그램의 편성 비율을 준수함은 물론 본사가 편성한 외주프로그램을 적극적으로 수증계 2. 주요 추진계획 - 방송 수익의 사회 환원 노력 - 외국 공동제작 현황 및 방송교류협약 체결 - 중·소 방송과의 상생 및 협력 - 외주제작사, 프리랜서, 도급 근로자 처우 개선 등 상생

구분		주요 내용
6. 재난방송 실시에 관한 사항	실적	1. 재난방송온라인시스템을 통한 재난방송 실적 - 통보 7,421건, 실시 7,421건, 미실시 : 0건 2. 재난방송 교육실적 : 4건 - '25.6.3. 재난방송 기본교육 및 각 직무별 교육 등 3. 재난방송 모의훈련실적 : 2건 - '25.9.23. 각 직무별 재난방송 모의훈련 등 4. 재난방송 매뉴얼 관리 - '25.10.01. 최신현황으로 수정 및 현업부서 비치 5. 재난방송 신속성·정확성 등 충실성 강화 - 재난 뉴스특보 및 자막방송 상황 판단 지침 마련 - 특보 상황 전파 지침 및 운용안 마련 - 뉴스특보 시 보도국 비상업무 지침 마련
	계획	1. 기본방향 : 지역 공영방송으로서 재난 발생이 예상될 경우, 뉴스를 통한 집중 보도와 재난방송 스팟 집중 편성을 통해 재난·재해 피해를 최소화하고 국민 안전 확보를 위해 노력 2. 주요 추진계획 - 평시 유형별 재난방송 스팟 방송을 통해 재난 예방에 노력 - 유관 부서들의 빠른 재난 대응을 위해 상시 연락체계 유지 - 신속한 재난방송 보도를 위한 관련 시스템·장비(TTS, AI방송 제작 시스템 등) 개선 및 보강 - 연 2회 이상의 재난방송 대비 교육과 훈련 - - 유튜브 등 뉴미디어를 활용한 재난방송 실시 방안 다각화